

**商店街に特化したSNSへの
デジタルアーカイブの導入に関する研究**
渡辺博芳研究室 064249 武笠隆司

1. はじめに

本研究室では昨年、商店街活性化を目指すために地域ソーシャルネットワーキングサービス（以下 SNS）である「うつのみやばんば情報館」（以下ばんば情報館）を作成・運営した[1]。SNSとは「mixi」に代表されるインターネット上におけるコミュニケーションサイトのことを指す。

本研究では「ばんば情報館」の宣伝効果をより高め、地域の活性化に繋げることを目指して、SNSにデジタルアーカイブ、特に映像を取り入れることを目的とする。

2. 宣伝効果の向上のためのデジタルアーカイブの導入方針

2.1 デジタルアーカイブの活用

デジタルアーカイブとは、有形・無形の文化資源をデジタル化して保存等を行うことを言う。主に文化資源の保全・後世への継承が目的とされているが、ここ数年ではそれらを地域資源と捉え、地域コミュニティの活性化や郷土学習に活用されるようになってきた[2]。

本研究で、デジタルアーカイブに着目したのは比較的安価・安易に活用することができ、大半の表現が文章になりがちな SNS に適していると考えたためである。動画映像を採り上げたのは、視覚だけではなく、聴覚にも刺激を与えることで宣伝効果の向上が期待できると、地域 SNS に写真を取り入れた例が多かったからである[2]。

2.2 利用者のためのウェブサイト構成

SNS 上で何かをアピールする際に、最も重要なのが利用者の多さである。利用者が多ければ多いほど単純に宣伝効果は高まるためである。

デジタルアーカイブを導入するに当たって、少

しでも継続的に利用してくれる方が増えるように分かりやすく、使いやすいサイト構成にする。

2.3 地域に密着したコンテンツ

利用者（閲覧者）に親しみを持ってもらうように、地域に密着した動画コンテンツを作成する。具体的には、商店街の魅力を伝えるために商店街の店舗の商業ビデオを作成する。もうひとつは宇都宮市のイベントの映像で、地域資源としてはもちろん、宇都宮市のイベントの雰囲気伝える。

3. ユーザの棲み分けのためのカスタマイズ

SNS は通常、ユーザ登録をし、ログインしなければサイト内の情報を閲覧することはできない。しかし、それでは広く利用者に情報を提供することは難しい。そこで、ばんば情報館の基盤である OpenPNE[3]をカスタマイズして、TOP ページからゲストとしてログイン（ゲストログイン）できるようにし、ユーザ登録をしなくても SNS を利用できるようにした。

これによって、図1に示すように、ゲストとして手軽に情報を得るライトユーザと、ユーザ登録をしてコミュニケーションを楽しむコアユーザとの棲み分けができるようになった。

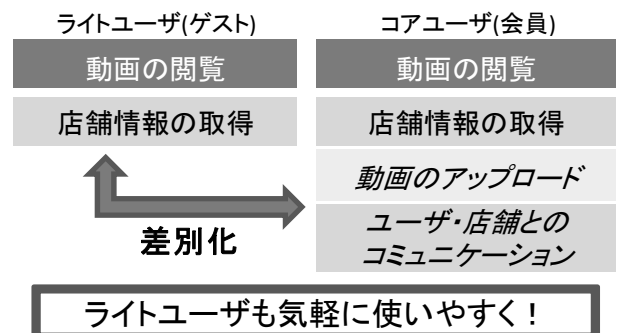


図1. ユーザの棲み分けのイメージ

4. 動画コンテンツの作成と公開

4.1 動画コンテンツの作成・公開方法

動画の作成工程を図2に示す。イベント風景や店舗ごとに撮影するには、行政や各店舗に協力して頂く必要があるため、撮影の交渉を行う。その後、下調べ・取材をした上で撮影案を作成し、プレゼンする。作成した撮影案を元に撮影を行い、編集したものをアップロード・公開する。状況に応じて下調べ・取材とプレゼンを繰り返し、より良いものにしていく。

ユーザの利便性を考えると、作成した動画コンテンツを専用のサーバを設け、そこに直接アップロードするのが理想である。しかし、本研究では動画の効果を実証するのが目的のため、試験的に外部の動画投稿サイト（YouTube等）にアップロードすることにした。

4.2 実際に作成した動画コンテンツ

動画コンテンツ作成には、本学の映画研究会に協力していただいた。作成した動画コンテンツを以下に記す。

(1) フリースポットのプロモーションビデオ
バンバ市民広場からオリオン通りにかけて設置されたフリースポットを宣伝することを目的として作成した。なお、フリースポットとは基本的に無料で使用できる公衆無線LANのことを指す。

(2) 店舗の商業ビデオ

地域に密着したコンテンツとして、店舗の商業ビデオを作成することにした。理由としては、市のイベント等不特定多数の方々が映ってしまう状況を避け、許可を得た店舗内での撮影の方が公開するにあたって障害が少ないと考えたためである。

現在、2店舗に撮影の許可を頂いており、その内の1つが完成した。

これらの動画をYouTubeにアップロードした。地域SNSへのインポートは準備中である。上記の動画制作に協力していただいた店舗を表1に記す。

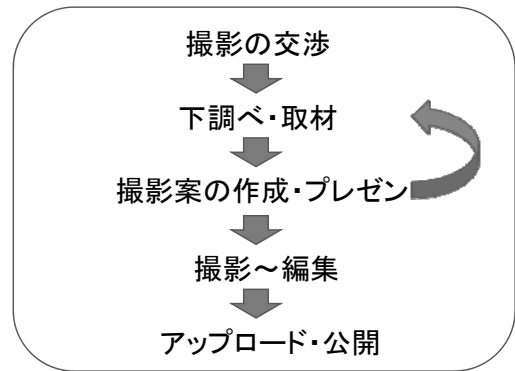


図2.動画コンテンツの作成工程

表1.動画撮影の協力店舗

宇都宮屋台横丁様	大黒屋宇都宮大通り店様
ラパーク長崎屋 宇都宮店様	フレッシュネスバーガー 宇都宮店様
関口園様	御菓子司 枳金様

5. おわりに

本研究では地域の活性化のために、本研究室で構築した商店街に特化したSNSへのデジタルアーカイブ導入を目指して、動画の作成と公開を行った。

今後、SNSへの動画の組み込みを行い、これらの効果を検証していきたい。

参考文献

[1]澤崎博志, 山崎友之: 商店街に特化したSNSの構築と活用に関する研究, 帝京大学理工学部卒業研究論文 (2009)

[2]関東ICT推進NPO連絡協議会: デジタルアーカイブでまちづくり事例集, (2009)

<http://www.soumu.go.jp/soutsu/kanto/ai/npo/hokokusho/h210603.pdf>

[3]OpenPNE: <http://www.openpne.jp/>